

Vie du réseau : les coopératives

CREATION

Bienvenue aux 11 nouvelles coopératives

Retrouvez l'annuaire complet des coopératives des régions sur : www.societe-cooperative.coop

ARCHI ETHIC

IVRY SUR SEINE (94)
Dirigeant : M. HUGUEN
Activité : Architecture
Effectif : 2 salariés

ARTISANS DU MONDE (SCIC)

PARIS (9^e)
Dirigeants : Mme et M. RENEAUD & HELLOT
Activité : Commerce
Effectif : 11 associés

ATANKA

PARIS (20^e)
Dirigeant : M. LELONG
Activité : Vente à distance de produits bio
Effectif : 2 salariés

AUTREMENT DESIGN

PARIS (12^e)
Dirigeante : Mme De CHAZOURNES
Activité : Conception de stand, show room...
Effectif : 3 salariés

CLIP

PARIS (20^e)
Dirigeant : M. DREANO
Activité : Bilan de compétence, formation
Effectif : 5 salariés

COOPETIC

PARIS (10^e)
Dirigeant : M. MASSA
Activité : Coopérative d'activité et d'emploi spécialisée NTIC
Effectif : 9 salariés

EKO ACTION

ISSY LES MOULINEAUX (92)
Dirigeante : Mme MACHALA
Activité : Eco construction, rénovation thermique
Effectif : 2 salariés

EXPRIMPRESSE

MALAKOFF (92)
Dirigeant : Mme HAVLICEK
Activité : Agence de presse
Effectif : 3 salariés

MILLE PLATEAUX PRODUCTIONS

PARIS (20^e)
Dirigeant : M. CADIOT & Nicolas DJIAN
Activité : Production audiovisuelle
Effectif : 5 salariés

GREEN TEAM

PARIS (8^e)
Dirigeant : M. ERRERO
Activité : Conseil en développement durable
Effectif : 5 salariés

ACTU DU RESEAU

Ethiquable : entrepreneurs d'avenir

La coopérative Ethiquable a été choisie pour faire partie du parlement des "Entrepreneurs d'avenir" qui s'est tenu le 4 juin dernier. 230 entrepreneurs ayant la volonté de promouvoir une économie au service de l'homme se sont donnés rendez-vous à l'Assemblée Nationale afin d'échanger sur leurs pratiques et d'interpeller les citoyens sur cette problématique. Ethiquable a notamment apporté son témoignage sur "Comment mettre l'homme au coeur de l'entreprise ?". Le mouvement coopératif est un des partenaires de cet événement, au côté, entre autre du Réseau entreprendre, d'Ashoka, du CJD, de l'Avise, et de l'Afnor.

Une initiative qui a pour objectif de mettre la question de l'impact social et sociétal des entreprises au coeur du débat.

Ethiquable :

www.ethiquable.com

Entrepreneurs d'avenir :

www.entrepreneursdavenir.com

microscop

La lettre de votre Union régionale

Juillet 2009 - n°28

Édito



La seconde édition de notre "enquête santé", réalisée début juin 2009, montre que les coopératives régionales - comme les PME françaises - sont plus touchées qu'au début de l'année et qu'un certain nombre d'entre nous ont dû mettre en place des mesures sociales depuis quelques semaines.

Réserves impartageables, solidité financière, implication forte des salariés dans

l'entreprise, nous avons des armes pour passer cette période difficile que nos partenaires financiers reconnaissent bien. Sur des secteurs équivalents, les coopératives s'en sortent d'ailleurs plutôt mieux que les autres entreprises.

La participation de tous au projet de la coopérative fait partie de nos atouts et nous vous présentons dans ce **microscop** différentes voies pour accueillir de nouveaux sociétaires et en faire des moteurs pour l'avenir de l'entreprise.

L'Union régionale peut aussi vous accompagner sur cet aspect de la vie de votre coopérative.

Amitiés coopératives,
Jacques Landriot

Dossier

Intégrer de nouveaux sociétaires

Un jour ou l'autre chacun d'entre nous a dû se poser la question : qu'il s'agisse de créer « sa » SCOP ou d'entrer dans une coopérative existante, par hasard ou par choix, l'entrée au sociétariat se fait de multiples façons. Mais si l'histoire de chaque

sociétaire est singulière, les SCOP ont également mis en place des chemins d'accès diversifiés.

Entrer dans un projet collectif de type coopératif ne s'apprend pas à l'école, ou si peu... Qu'il s'agisse de l'apprentis-

sage de la SCOP ou des outils facilitant la démocratie interne, les enjeux sont forts pour tous. L'Union régionale a voulu vous montrer différentes approches que les SCOP ont su inventer pour aider leurs futurs sociétaires à franchir cette étape, à la fois symbolique et décisive.

Formations au statut coopératif ou à la lecture d'un bilan, **livret d'accueil** pour les nouveaux, **parrainage** par un « ancien » dès l'embauche d'un nouveau salarié, les outils mis en place tant par les SCOP que par l'Union

régionale sont variés. L'échange d'expériences y est souvent décisif.

L'objectif est d'aider les nouveaux coopérateurs à s'intégrer au sein d'un projet collectif qui nécessite implication et responsabilité individuelle.

Et qui sait : cela pourra donner le goût à ces nouveaux coopérateurs de participer un jour à l'animation des instances du mouvement.



ZOOM SUR

Slumberland factory

Leur premier film "Alice au pays s'émerveille" a été lancé grâce à une souscription sur le net. Ce court métrage a vu la participation d'Emir Kusturica, acteur et réalisateur de renommée internationale. Du "producteur fauché" au "VIP +" les souscripteurs ont le choix entre plusieurs formules avec à la clé une récompense qui va de leur nom au générique du film à, pour les plus généreux, une invitation sur le tournage du film en Serbie. Ce procédé de financement novateur a marqué les esprits et la presse nationale (Le Monde, Elle, Paris Match) comme internationale (El País...) se sont emparés de cette épopée coopérative. Forts de ce premier succès, les fondateurs diffuseront le film en avant première en septembre prochain à Paris. La forme coopérative a été choisie parce qu'elle permet à chacun de se sentir partie prenante d'un projet fédérateur. En savoir plus : www.alice-film.fr

SLUMBERLAND FACTORY

Dirigeant : M. Cyril CADARS - Activité : Production audiovisuelle
Effectif : 5 salariés



Photo : Antoine Duhamel

TEMOIGNAGE

Parrainer devient un acte stratégique

Chèque déjeuner - Emission de titres restaurant

Parce que pour le Groupe Chèque Déjeuner, la pérennité de l'entreprise dépend autant de son développement économique que de sa capacité à transmettre la culture, les valeurs, les pratiques et l'éthique de la coopérative, le Groupe a imaginé en 1994, sous la responsabilité des Ressources Humaines un comité de parrainage constitué de 3 administrateurs et de salariés volontaires.

Son rôle est d'animer les actions de parrainage et en particulier de nommer, sur la base du volontariat, des parrains et marraines ayant au moins 7 ans d'ancienneté au sein de la coopérative, afin d'accompagner les futurs sociétaires.

Outre les rencontres formelles avec son parrain, le ou la filleul(e) peut à tout moment solliciter l'attention et le conseil de son tuteur. L'objectif est de **créer des moments** de travail et de convivialité **propices à la transmission des valeurs de la coopérative**. Connaître ses droits et devoirs, régler une question d'ordre pratique, optimiser la communication avec son chef de service ou ses collègues, le parrain est un référent sur lequel peut se reposer le filleul...

L'objectif de ces binômes est de **faciliter l'intégration du salarié**, mais plus encore, de **l'accompagner dans toute sa vie de coopé-**



Cérémonie de remise des certificats de sociétariat 2008

rateur au sein de l'entreprise.

Ce lien de proximité tissé entre « ancien » et « nouveau » permet à chacun de se familiariser avec les règles essentielles de la vie coopérative, repères qui permettent d'aller de l'avant et de construire, ensemble, l'avenir.

Et, la réussite du dispositif repose ainsi sur la diversité des profils de chaque tandem. Un parrain ou une marraine sera issu(e) d'un service différent de celui de son filleul. Ainsi les échanges de savoir, d'expertise, les partages d'expérience seront plus larges et permettront à chacun de s'enrichir.

Chèque Déjeuner
SA SCOP à Gennevilliers (92)
312 salariés

RESSOURCES

Interlocuteur spécialiste des questions de sociétariat, votre Union Régionale met à votre disposition les ressources suivantes :

→ **formations sociétaires** : soit inter entreprise (cf agenda) soit sur mesure au sein de votre coopérative .

→ **groupes d'échanges de pratiques sur la gouvernance coopérative** : des rencontres entre coopératives pour puiser des bonnes idées, trouver du soutien

→ **conseils et accompagnement sur les aspects financiers, juridiques et management de la gestion du sociétariat** : SVP juridique, aide à la préparation d'AG, mise en place d'une politique d'intégration des sociétaires...

→ **outils, guides, vidéos** :

- livret d'accueil sociétaire, personnalisé (cf.ci-contre à droite),
- guide de l'intégration des sociétaires (parution en septembre)
- vidéos de témoignages de dirigeant-es et de sociétaires

Contact : Christelle Dhugues
01 40 87 87 04

APPUI DE L'URSCOP

Formaliser notre engagement

Les Lamaneurs du Havre - Lamanage

Pour nous, être sociétaire c'est un engagement. Pour formaliser cet engagement nous avons décidé de mettre en place un guide présentant les responsabilités de cette fonction.

Comment devient-on sociétaire aux Lamaneurs du Havre ?

Au sein de notre coopérative, les sociétaires sont les lamaneurs. Chacun d'entre nous s'engage, au-delà du travail quotidien sur les quais, à partici-

per à la vie de l'entreprise, respecter les rôles de chacun, garder à l'esprit l'intérêt collectif et être polyvalent et compétent.

Nous recrutons des jeunes en contrat de professionnalisation que nous formons pendant un an. Nous leur transmettons le métier de lamaneur, les valeurs qui nous animent et notre mode d'organisation. Au terme de ce contrat, se pose naturellement pour eux la question du sociétariat.

Dans cette optique de transmission, nous avons souhaité mettre en place un document écrit, un guide pour les nouveaux lamaneurs. Nous avons fait appel à l'Union régionale pour nous appuyer dans la formalisation de ce travail.

Pourquoi ce guide ?

Il a pour but d'accueillir les nouveaux arrivants, de leur présenter la coopérative, aussi bien son histoire que son mode d'organisation. Il était important pour nous que chaque sociétaire sache se positionner et connaisse ses droits et devoirs. Ce guide clarifie ces aspects et sert de document de référence sur l'étendue des responsabilités des nouveaux sociétaires au sein de la coopérative.

Concrètement, comment a-t-il



été réalisé ?

Nous avons rencontré l'Union régionale afin de définir clairement notre besoin et d'identifier les éléments clefs du discours que nous souhaitons transmettre dans ce guide.

Nous tenions particulièrement à ce que le mouvement SCOP soit présenté afin de renforcer le sentiment d'appartenance au réseau coopératif.

Comment ce guide a-t-il été accueilli ?

C'est un support de qualité pour nos formateurs et un guide accessible présentant notre statut si particulier pour nos jeunes avant l'engagement qu'ils prendront envers leur entreprise.

Pour nous, il est important que le candidat au sociétariat comprenne que lorsqu'il a fini sa journée de lamaneur, il doit encore s'investir dans son rôle d'associé.

Ce guide résume et formalise, aujourd'hui, ce que nous transmettions oralement jusqu'à présent.

De plus, il permet vraiment de faire passer notre message clef auprès des nouveaux arrivants : « Avant de nous demander ce que notre coopérative peut faire pour nous, demandons-nous ce que nous pouvons faire pour notre coopérative ».

Société coopérative maritime de Lamanage des Ports du Havre et Antifer

SA SCOP au Havre (76)
74 lamaneurs sociétaires

...DES RENCONTRES

septembre

Administrateur, cadre, gérant/e Formation

• Comprendre et délimiter son rôle, notamment au regard des spécificités SCOP.

• Acquérir les savoirs sur les grands dossiers de la vie de l'entreprise.

• Maîtriser les savoir-faire de base d'un administrateur ou membre d'un comité de direction.

14 jours sur un an à partir du 23/09

octobre

Devenir sociétaire Formation

• Comprendre ce qu'est une entreprise coopérative, ses règles de fonctionnement, sa spécificité.

• Appréhender les facteurs de bonne santé économique d'une entreprise.

• Situer son rôle, ses droits, ses devoirs en tant qu'associé/e.

3 jours sur 3 mois à partir du 20/10

Renseignements : cdhugues@scop.coop

TEMOIGNAGE

Cultiver la compétence et l'implication pour durer

AEML - Tôlerie, chaudronnerie

Notre coopérative opère sur des marchés internationaux très mouvants, sur lesquels la concurrence est très dure. Les enjeux auxquels nous sommes confrontés sont complexes et exigent une forte réactivité.



...des sociétaires conscients de leurs responsabilités, c'est vital pour la survie de l'entreprise.

(36% en 3 ans), du fait de la croissance des effectifs (10%) et de nombreux départs en retraite.

Notre politique coopérative s'articule autour de 3 axes forts : l'attachement à un **taux de sociétariat élevé** (76%), la recherche de l'**adhésion des sociétaires** au projet d'entreprise et une volonté de conserver une **forte représentativité** des différentes catégories professionnelles au

Conseil d'Administration. Notre coopérative connaît depuis 3 ans un fort taux de renouvellement de ses équipes

Conseil d'Administration.

La compétence et l'implication des sociétaires sont deux besoins majeurs. Ainsi nous organisons des **formations sur-mesure**, animées par l'Union Régionale. Elles permettent d'une part d'appuyer l'intégration des équipes, le partage de valeurs et de repères communs sur le rôle et les responsabilités du sociétaire. Mais aussi de faire l'éducation économique des sociétaires, afin que ceux-ci puissent comprendre pleinement les enjeux auxquels l'entreprise est confrontée. Ces formations ont lieu chaque année, avant l'Assemblée générale.

AEML
SA SCOP à Meung sur Loire (45)
126 salariés